



Vejledning for Kulturkapellets skribenter

Senest revideret oktober 2017.

Arbejdsgang

1. Skriv din tekst. Angiv forfatternavn øverst.
2. Læs den grundigt igennem, inden du sender den.
3. Send den til redaktionen, der sørger for indholdsmæssig og sproglig gennemlæsning.
4. Teksten bliver herefter gennemlæst af en redaktør.
5. Hvis du får din tekst tilbage, så gå rettelser og forslag igennem grundigt, inden du sender den tilbage endeligt sprogtjek.
6. Vent et stykke tid, og oplev pludseligt at se din tekst på vor forside.

Formalia

Her er nogle af de mest basale retningslinjer for Kulturkapellets anmeldelser og essays:

- Kulturkapellet placerer sig gerne et sted mellem universitetsmiljøet og den "jævne" læser, så sørg for at gøre dine tekster interessante for begge disse målgrupper. Formidl på et højt niveau. Skulle du igen være i tvivl, så tag et par podninger på hjemmesiden.
- Brug gerne fremmedord, men definér – så vidt det er muligt – disse.
- Giv dit essay eller din artikel en sigende overskrift. Er det et essay, giv det da også gerne en underoverskrift og et par emneord.
- Anmeldelsernes længde:
 1. Anmeldelser: max 6.000 ekskl. mellemrum (gerne mindre)
 2. Anmeldelser af større værker (bokssæt, større bogserier, mv.): max 10.000 ekskl. mellemrum (gerne mindre)
 3. Anmeldelser af faglitteratur: max 12.000 ekskl. mellemrum (gerne mindre)
- Sørg for at bryde artiklen op i mindre afsnit. Hold gerne argumentationen af én pointe eller få pointer inden for ét afsnit.
- Hvis artiklen er lang, så bryd den op med sigende underoverskrifter til disse.



- Skriv helst hele sætninger. Sørg for at formulere dig klart. Kulturkapellet velkommer gerne alternative skrivemåder og æstetiske vinkler på værker, der indbyder til det. Men sørg for at det virker motiveret.
- Benyt kun en dobbelt linjeafstand mellem afsnit. *Ikke enkeltlinjeskift.*
- Undlad at gengive alt for lange citater, med mindre der er en klar idé i dette.
- Undgå for så vidt det er muligt at afsløre alt for meget af et givent værks handling – der skal også gerne være et incitament til, at folk selv har interesse i fx at se pågældende film eller læse pågældende bog, især hvis vi omtaler det positivt.
- Fokuser hellere og helst på, hvorfor dette værk netop er interessant. Er det ikke det, så fortæl også klart, hvorfor det ikke er interessant.
- Brug *kursiv* når du angiver titler på hele værker. Nævner du artikler, noveller, osv., som er en del af et større værk, angiv da værket "i anførselstegn".
- Sig din mening, hvis det er en anmeldelse! Lad være med at lægge fingre imellem, men husk under alle omstændigheder også at være konstruktiv i din kritik.
- Undgå fod- og slutnoter. Det dur ikke på nettet.
- Angiv citeret eller refereret litteratur uden alt for mange oplysninger. Det er et formidlingstidsskrift, og undlad alle formalia. Eksempelvis er dette alt nok: Per Olov Enquist *Et andet liv* (2009). Er det nødvendigt, så angiv også gerne sidetal.
- Medsend gerne illustrationer til teksten, også gerne covers til bøger, film, mv. Sørg for, at det er den korrekte og aktuelle version af coveret. Medsendes der billeder til en tekst, så sørg for at der er rettigheder til at publicere dem (Angiv gerne kilde/fotograf m.m.) - og skriv helt specifikt hvor i teksten de skal indsættes, samt hvilken eventuel billedtekst der skal medfølge hvert enkelt billede. Stort set alle filformater og størrelser kan bruges.
- Angiv, hvilken kategori på hjemmesiden, den skal rubricere under. P.t. indeholder Kulturkapellet disse kategorier.

Anmeldelser: Film, Prosa, Sagprosa, Lyrik, Musik, Koncert, Spil, Teater, Tegneserie, Udstilling	Essays: Film, Filosofi, kultur & samfund, Kunst, Litteratur, Musik
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------



- Lav en faktaboks til alle typer anmeldelser, og placér denne øverst i anmeldelsen. Giv kun én titel – øvrige titler skal skrives i brødteksten, hvis det er nødvendigt. Angiv selve hjemmesiden for distributøren/udgiveren (helst den danske), altså *ikke* et direkte link til selve udgivelsen. Se selv, hvordan de enkelte medietyper angives på hjemmesiden.
- Specielt for koncert- og musikanmeldelser gælder at man kan smide et youtube-link med. Husk, at det helst skal være til en officiel video, eller evt. andet der kunne være interessant (En studio-dagbog el. lignende). Et YouTube-link ser typisk sådan ud:
<http://www.youtube.com/watch?v=bx1wypIgvRE>
- Det er helt fint at linke til andet indhold fra Kulturkapellet, i selve teksten. Brug evt. søgefeltet til at finde det, hvis der er tvivl. Kopier det fulde link, eksempelvis
["http://www.kulturkapellet.dk/prosaanmeldelse.php?id=1"](http://www.kulturkapellet.dk/prosaanmeldelse.php?id=1) -
Indsæt linket lige FØR titlen på det anmeldte/henviste til.
- Dette er iøvrigt også tilfældet, hvis man linker til eksternt indhold.
- Angiv ISBN-nummer, hvis din anmeldelse er af litteratur.
- Hvis udgivelsen endnu ikke er udkommet, skrives udgivelsesdatoen. Hvis den er ude, så nøjes med at skrive "Er udkommet". Er det en biograffilm, udstilling, teaterforestilling osv., så skrives premieredato eller ferniseringsdato.
- Bemærk, at de tekster, du skriver til kulturkapellet.dk, skal udelukkende optræde på denne side. Selvom du selvklart er forfatteren til anmeldelsen og krediteres på vores side med dit navn, så er vi på Kapellet afhængige af at levere 100% originalt indhold. Dette sikrer, at vores læsere garanteres unikt indhold, når de besøger os. Vi er afhængige af vores læsere, da de er garant for, at vores samarbejdspartnere (læs: forlag, distributører, mm.) har lyst til at stille materiale til rådighed. Det er selvfølgelig helt fint at lave links eller embedded links fra din personlige hjemmeside, blog, Facebook-side, osv. til din anmeldelse på kulturkapellet.dk.